



Handout: Suchstrategien bei Suchmaschinen und Internetverzeichnissen

Trefferzahl reduzieren

- Engere, spezifischere Suchbegriffe nutzen; Zusätzliche Suchbegriffe – mit AND verknüpft - nutzen (Achtung: Syntax beachten, Hilfe nutzen)
- Einschränkungsmöglichkeiten über „Erweiterte Suche“ (Format, Datum, URL) nutzen
- „Phrasensuche“ für eindeutige Wortfolge (z. B. bei Titel einer Publikation) nutzen

Trefferzahl vergrößern

- Allgemeinere Begriffe nutzen
- Alternative Begriffe nutzen (Plural, Singular, Synonyme)
- Suchbegriffe – mit AND verknüpfte – reduzieren
- weitere Suchbegriffe - mit ODER verknüpft – eingeben (Achtung: Syntax beachten, Hilfe nutzen)
- Platzhalter bzw. Trunkierungen nutzen (falls vorhanden, Hilfe nutzen)
- Fachschwerpunkt der Suchmaschine prüfen (Hilfen, Hinweise sichten)
- Option „verwandte Begriffe“ nutzen
- andere Suchmaschine oder Internetverzeichnis nutzen (z.B. Bielefelder Suchmaschinenkompass)

Nutzung von Suchmaschine oder Verzeichnis:

- Sehr präzise Informationen gesucht (z.B. Homepage eines Wissenschaftlers)
→ Suchmaschinen nutzen
- Informationen zu einem noch unklaren Sachverhalt gesucht (Wissenschaftsfächer)
→ Verzeichnisse nutzen

Weitere Informationen finden Sie unter:

- <http://www.ub.uni-bielefeld.de/biblio/search/>
- <http://www.durchdenken.de/lewandowski/suchmaschinen-news.php>
- <http://www.www-kurs.de/>