

Handout zur Datenbank PSYINDEX

Inhalt: Die Datenbank weist über 250.000 Publikationen und Testinformationen (Stand 2014) der Fächer Psychologie, Psychiatrie sowie verwandter Gebiete nach, die im deutschsprachigen Raum erschienen sind. Es werden Zeitschriftenartikel aus über 550 Fachzeitschriften ausgewertet und fachrelevante Monographien, Sammelwerke, Dissertationen und AV-Medien nachgewiesen.

Informationsnutzen: Thematische Suche nach Aufsätzen und Büchern sowie Tests insbesondere aus dem deutschsprachigen Raum.

Produzent der Datenbank: Zentralstelle für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID)

Datenbankrechercheprogramm: EBSCO

Zugang: 1. www.ub.uni-heidelberg.de → 2. Datenbanken → 3. Psychologie → 4. Unter Top-Datenbanken: PSYINDEX

Recherchebeispiel: Literatur zum Thema „Inwieweit beeinflussen Bilder den Lernerfolg?“

1. Die Suchmaske

The screenshot shows the EBSCO search interface. The search term 'lernen bilder' is entered in the main search box. A red circle highlights the 'Select a Field (optional)' dropdown menu. A red arrow points from this dropdown to a text box that says: 'Suchaspekt "Select a Field (optional)" = Suche über mehrere Felder gleichzeitig'. Below the search box, there are three more search fields, each with a 'Select a Field (optional)' dropdown. A red circle highlights the 'Find all my search terms' option under 'Search Modes and Expanders'. A red arrow points from this option to a text box that says: '"Find all my search terms": mehrere Begriffe in einem Suchfeld werden mit und verknüpft. Alternativ könnte man auch die Standardeinstellung bei "Boolean/Phrase" übernehmen, muss dann aber die Suchbegriffe im Suchfeld mit "AND" verknüpft eingeben: "lernen AND bilder"'. At the bottom left, a red circle highlights the 'Limit your results' link. A red arrow points from this link to a text box that says: 'Einschränkungsoptionen'.

Die Datenbank startet standardmäßig mit der "Erweiterten Suche" und der Voreinstellung der Suchfelder auf eine feldübergreifende Suche. Das ermöglicht einen punktuellen, googleartigen Sucheinstieg und bringt u.U. sehr hohe Treffermengen bzw. thematisch nicht passende Treffer.

In solchen Fällen hilft die **STS-Strategie** weiter: Aus der Treffermenge wird ein thematisch passender Treffer ausgewählt. Aus der Vollanzeige werden die vergebenen Schlagworte zur inhaltlichen Beschreibung ermittelt. Mit ihnen kann nun gezielt nach thematisch passender Literatur gesucht werden.

2. Die Anzeige des Suchergebnisses (Kurztitelliste)

The screenshot shows the search results page. The search term 'lernen bilder' is entered in the main search box. A red circle highlights the 'Refine Results' link. A red arrow points from this link to a text box that says: 'Optionen zur nachträglichen Einschränkung des Ergebnisses'. A red circle highlights the 'Search Results: 1 - 10 of 820' text. A red arrow points from this text to a text box that says: 'Automatische Verfügbarkeitsabfrage für Heidelberg'. Below the search results, there is a list of results. The first result is '1. Wissenserwerb durch Bilder - der Einfluss unterschiedlicher Lernbedingungen und Vorerfahrungen von Grundschulkindern'. A red circle highlights the 'UB Heidelberg verfügbar?' link. A red arrow points from this link to a text box that says: 'Automatische Verfügbarkeitsabfrage für Heidelberg'.

3. Vollanzeige mit Informationen zum Inhalt der Publikation

In der Vollanzeige helfen Abstracts, die geeignete Literatur auszuwählen. Bei thematisch passenden Treffern können die Schlagwörter (engl.: Subjects), mit denen ebenfalls der Inhalt beschrieben wird, ermittelt werden. Mit ihnen kann eine gezielte Anschlussrecherche durchgeführt werden, um das Suchergebnis thematisch zu präzisieren.

Information visualizations for knowledge acquisition: The impact of dimensionality and color coding

Translated Title: Visualisierungen von Informationen zum Wissenserwerb: Der Einfluss von Dimensionalität und Farbkodierung

Authors: Keller, Tanja; Gerjets, Peter; Schaefer, Katharina; Garsoffky, Bärbel

Country of First Author: Germany

Author Email: Keller, Tanja: tkeller@iwm-mkrc.de

Author Affiliation: Universität Tübingen, Abteilung Angewandte Kognitionspsychologie und Medienpsychologie (Germany)

Source: Computers in Human Behavior, 22, (1), pp. 43-65, 2006. URL: http://www.elsevier.com/locate/ehb

ISSN: 0747-5632

Language: English

Key Phrase: effects of dimensionality & color of graphical displays on knowledge acquisition, text-based vs graphic information presentation, 2- vs 3-dimensional graphics & colored vs monochromatic displays, knowledge acquisition, 100 college students

English Abstract: Studied the effect of different designs of graphical data representations on knowledge acquisition. Abstract information about construction projects was presented to 100 college students (mean age 23 years) who were instructed to memorize the data in a learning phase. Information was presented in text-based form by spreadsheet software or in visualized form. Visualizations were two- or three-dimensional and colored or monochromatic. Overall, knowledge acquisition was better with information visualizations than with spreadsheet presentation. Moreover, knowledge acquisition was supported by two- rather than three-dimensional displays and by color-coded rather than monochromatic ones. The results are considered in line with theories of computational efficiency and cognitive load.

English Subjects: Visual Displays; Color; Stimulus Complexity; Learning; Computer Assisted Instruction

Age Group: Adulthood

English Classification: Weighted: [3530] Curriculum & Programs & Teaching Methods; Unweighted: [3550] Academic Learning & Achievement

German Subject: Visuelle Informationsdarbietung; Farbe; Stimuluskomplexität; Lernen; Computerunterstützte Unterweisung

Annotations:

- Markieren des Treffers für den Exportordner für Druck oder Export in Literaturverwaltungsprogramme wie EndNote oder Citavi
- Druck- und Exportfunktionen für den Einzeltreffer aus der Vollanzeige heraus
- Abstracts erleichtern die Trefferauswahl
- Schlagwörter in deutscher und englischer Sprache (= normiertes Vokabular zur inhaltlichen Charakterisierung der Publikation)

4. Thematische (Anschluss-)Recherche mit Schlagwörtern

Searching: PSYDEX: Literature and Audiovisual Media with PSYDEX Tests

Suggest Subject Terms

learning

visual displays

SU Subjects

SU Subjects

Select a Field (optional)

Search Results: 1 - 10 of 92

1. Integrating information from two pictorial animations: Complexity and cognitive prerequisites influence performance

Subjects: Visual Attention; Mental Rotation; Visual Displays; Learning; Visuelle Aufmerksamkeit; Mentale Rotation; Visuelle Informationsdarbietung; Lernen; Visual Spatial Organization; Multimedia; Adulthood

Annotations:

- Beide Suchfelder mit AND verknüpft
- Suchaspekt Schlagwort
- Pull-down-Menü zur Auswahl des Suchaspektes

5. Festlegen / Kontrollieren von Schlagworten und Suchbegriffen über Thesaurus und Indices

New Search

Thesaurus Indices

Searching: PSYDEX: Literature and Audiovisual Media with PSYDEX Tests

Basic Search Advanced Search Search History

Browsing: Thesaurus--Psyndex

visual displays

Term Begins With Term Contains Relevancy Ranked

Page: Previous Next

Select term, then add to search using: OR Add

(Click term to display details.)

Visual Displays

Visual Evoked Potentials

Visual Feedback

Visual Field

Visual Displays

Scope Note: Presentation of visual information in the form of charts, graphs, maps, signs, symbols, or patterns. Established in PSYDEX in 1973

Broader Terms (English)

Narrower Terms (English)

Related Terms (English)

Computer Peripheral Devices

Pictorial Stimuli

Spatial Frequency

Temporal Frequency

Annotations:

- Unter "Indices" kann man alphabetisch geordnete Listen der Suchbegriffe einzelner Felder aufrufen, um die korrekte Eingabeform zu ermitteln bzw. festzustellen, welche Begriffe überhaupt vorkommen.
- Begriffsdefinition
- Übergeordnete, engere und verwandte Begriffe
- Im Thesaurus kommt man durch Anklicken eines Begriffes zur Vollanzeige mit übergeordneten, engeren oder verwandeten Begriffen, mit denen man u.U. eine Suche präziser formulieren kann