

# Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

## Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

### 1. Indische Wirtschaft

Ahluwalia, Isher Judge (Hg.) (2012): India's economic reforms and development. Essays for Manmohan Singh. 2. ed. Delhi: Oxford University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67275182>

Balch, Oliver (2012): India rising. Tales from a changing nation. London: Faber and Faber. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67330664>

Kaushik, Kshama V.; Dutta, Kaushik (2012): India means business. How the elephant earned its stripes. Delhi: Oxford University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67245477>

Majumdar, Sumit Kumar (2012): India's late, late industrial revolution. Cambridge: Cambridge University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67300452>

McCartney, Matthew (2010): Political economy, growth, and liberalisation in India, 1991 - 2008. London: Routledge. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66821180>

Rösel, Jakob; Gottschlich, Pierre (2008): Indien im neuen Jahrhundert. Demokratischer Wandel, ökonomischer Aufstieg und außenpolitische Chancen. Baden-Baden: Nomos (Studien zu Ethnizität, Religion und Demokratie, 10). Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66496538>

Rothermund, Dietmar (2008): India. The rise of an Asian giant. New Haven: Yale University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66527266>

Rothermund, Dietmar (2008): Indien. Aufstieg einer asiatischen Weltmacht. München: Beck. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66430156>

Yesudian, Suseela (Hg.) (2012): India. acquiring its way to a global footprint. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67263521>

### 2. Unternehmer

The New Age entrepreneurs (2012). Noida: Random House India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67364681>

Bansal, Rashmi (2010): Connect the dots. The inspiring stories of 20 entrepreneurs without an MBA who dared to find their own path. Ahmedabad: Eklavya Education Foundation. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66937983>

Biyani, Prakash; Maheshwari, Kamlesh (2010): Indian business women. "Zero to Zenith". Bhopal: Indra Publ. House. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66923846>

# Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

## Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

- Chernovskaia, Valentina Veniaminovna (2005): Indian entrepreneurship, its past and present. Delhi: Shipra. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66042200>
- Chhabria, Pralhad P. (2008): There's no such thing as a self-made man. Pune: Ameya Prakashan. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66697706>
- Damodaran, Harish (2008): India's new capitalists. Caste, business, and industry in a modern nation. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66568486>
- Dorin, Bruno (Hg.) (2003): The Indian entrepreneur. Sociological profile of businessmen and their practices. New Delhi: Manohar. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/65704267>
- Hiscock, Geoff (2008): India's global wealth club. The stunning rise of its billionaires and the secrets of their success. Singapore: Wiley. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66966166>
- Jain, Prakash C. (2010): Non-resident Indian entrepreneurs in the United Arab Emirates. Delhi: Manak Publ. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66900124>
- Mehta, Makrand (1991): Indian merchants and entrepreneurs in historical perspective. With special reference to Shroffs of Gujarat ; 17th to 19th centuries. Delhi: Academic Foundation. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=45077423>
- Mishra, Prerna Kaul (2008): Karmic divas. Success stories of eight Indian businesswomen. New Delhi: Vitasta Publ. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66552027>
- Piramal, Gita (2010): Business legends. New Delhi: Penguin Books India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66982360>
- Piramal, Gita; Herdeck, Margaret (1986): India's industrialists. Washington, D.C.: Three Continents Pr. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=65697255>
- Schöttli, Urs (2011): Geld, Gold und Geist. Vermögen und Reichtum in Asien. Zürich: Verlag Neue Züricher Zeitung. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/67116428>
- Soundarapandian, Mookkiah (Hg.) (1999): Women entrepreneurship. Issues and Strategies. Delhi: Kanishka. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=65425895>
- Srinivas, Alam (2013): Women of vision. Nine business leaders in conversation with Alam Srinivas. Delhi: Roli Books (Lotus Collection). Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67469757>
- Taher, Nasreen (Hg.) (2006): Business communities of India. Hyderabad: ICFAI Univ. Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66525733>

# Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

## Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

### 3. Multinationals

Bandyopadhyay, R. (Hg.) (2010): Central public sector enterprises. Delhi: Shipra. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66810711>

Dadabhoy, Bakhtiar K. (2008): Sugar in milk. Lives of eminent Parsis. New Delhi: Rupa. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66483707>

Nayak, Amar K. J. R. (2011): Indian multinationals. The dynamics of explosive growth in a developing country context. 1. Aufl. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/67117066>

Pillai, Rajmohan (2010): Wasted death. The rise and fall of biscuit king. Repr. Chennai: New Horizon Media. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/67021611>

Pota, Vikas (2010): India Inc. How India's top ten entrepreneurs are winning globally. London: Nicholas Brealey. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66905705>

Pradhan, Jaya Prakash (2008): Indian multinationals in the world economy. Implications for development. 1. Aufl. New Delhi: Bookwell. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66724080>

Rajmanohar, T. P. (Hg.) (2007): India Inc. going global. The M&A way. 1. Aufl. Hyderabad, India: Icfai Univ.Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66672119>

Vedpuriswar, Ayalur Viswanathan (Hg.) (2008): Globalization of Indian companies. concepts and cases. Hyderabad, India: ICFAI University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66520517>

### 4. Reliance und Ambani

Agrawal, Arun K. (2008): Reliance, the real Natwar. New Delhi: Manas Publ. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66510407>

Bhushan, K.; Katal, G. (2002): Dhirubhai Ambani. The man behind Reliance. New Delhi: A P H Publ. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66907280>

Cokkan, N. (2007): Dhirubhai Ambani. A business legend. Chennai, India: Oxygen Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66907260>

Engineer, Tarun (2009): Ambani & Ambani. (How they became the wealthiest business tycoons of the world?). New Delhi: Diamond Pocket Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66907281>

Krishnamurthy, A. G. (2007): Dhirubhaism. The remarkable work philosophy of Dhirubhai Ambani. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66907277>

Macdonald, Hamish (1998): The polyester prince. The rise of Dhirubhai Ambani. 1. Aufl. St. Leonards: Allen & Unwin. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/65216177>

Macdonald, Hamish (2010): Ambani & sons. The making of the world's richest brothers and their feud. New Delhi: Roli Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/67009108>

# Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

## Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

Ratnam, Mani (2008): Guru. Mit Abhishek Bachchan, Aishwarya Rai und Mithun Chakraborty. Indien. DVD. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66626136>

Thakur, Pradeep (2009): Carrying Dhirubhai's vision forward. Mukesh Ambani. 1. Aufl. Ludhiana ; New Delhi: Pradeep Thakur. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66840775>

Tiwari, Prateeksha M. (2010): Corporate guru, Dhirubhai Ambani. New Delhi: Diamond Pocket Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66907278>

### 5. Birla

Jājū, Rāma Nivāsa (1984): Marubhūmi kā vaha megha. Ghanaśyāmadāsa Bīḍalā kā jīvana carita aura jīvanadarśana. Dillī: Rājapāla. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45105397>

Jājū, Rāma Nivāsa (1986): G. D. Birla. 3. ed. New Delhi: Vikas Publ. House. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=45023645>

Juneja, Madan Mohan (1993): The Mahatma & the millionaire. (A study in Gandhi-Birla relations). 1. Aufl. Hisar: Modern Publ. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45085829>

Kudaisya, Medha M. (2003): The life and times of G. D. Birla. New Delhi [u.a.]: Oxford University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/65739202>

Ross, Alan (1986): The emissary. G. D. Birla, Gandhi and independence. London: Collins Harvill. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45001851>

### 6. Tata

Lady Tata. A book of remembrance (1932). Bombay: Printed by Commercial Printing Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=45027660>

Bahl, Vinay (1994): The Making of the Indian working class. A case of the Tata Iron and Steel Company ; 1880-1946. New Delhi [u.a.]: Sage. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45099817>

Bhaṭṭācāryya, Hariścandra (2012): Tata log. Eight modern stories from a timeless institution. Delhi: Portfolio. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67450724>

Chacko, Philip; Noronha, Christabelle; Agrawal, Sujata (2010): Small wonder. The making of the nano. Chennai: Westland. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=67009138>

Elwin, Verrier (1958): The story of Tata steel: [Commercial Print Pr.]. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66821866>

Freiberg, Kevin; Freiberg, Jackie; Dunston, Dain (2011): Nanovation. How a little car can teach the world to think big. Delhi: Penguin Books India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66982359>

## Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

### Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

Harris, Frank R. (1958): Jamsetji Nusserwanji Tata. Bombay [u.a.]: Blackie. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66874777>

Kalai Selvan, Natarajan (Hg.) (2009): Tata's business and growth strategy. 1. Aufl. Hyderabad, India: ICFAI Univ. Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66754984>

Lala, Russi M. (1981): The creation of wealth. A Tata story. Bombay: IBH Publ. Co. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45067694>

Lala, Russi M. (1993): Beyond the last blue mountain. A life of J.R.D. Tata. 2. Aufl. New York: Penguin Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66982357>

Lala, Russi M. (1995): The joy of achievement. conversations with JRD Tata. 1. Aufl. New Delhi [u.a.]: Viking. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45104224>

Lala, Russi M. (2006): For the love of India. The life and times of Jamsetj Tata. New Delhi: Penguin. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66982361>

Lala, Russi M. (2007): The romance of Tata Steel. New Delhi: Penguin Books India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66537796>

Mārgī Śāstrī (Hg.) (2009): Amara citra kathā. Je. Āra. Ḍī. Ṭāṭā. Mumbai: Amara Citra Kathā (Amara citra kathā, 735). Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66968456>

Mukherjee, Partha; Sabharwal, Jyoti (2008): Russi Mody, the man who also made steel. A biography. New Delhi: Stellar. Permanenter Link auf diesen Titel <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66587869>

Mukherjee, Rudrangshu (2008): A century of trust. the story of Tata Steel. 1. Aufl. New Delhi, India: Portfolio. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66672120>

Nath, Aman (2004): Horizons. Mumbai: India Book House. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/65998962>

Pandey, Surendra Nath (2006): Tata Steel. Becoming world class. 2. Aufl. New Delhi: Shri Ram Centre for Industrial Relations and Human Resources. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66900108>

Pendse, Dattatraya Ramchandra (2008): Beyond the giant. Personal insight into the life of JRD Tata. 1. Aufl. New Delhi: National Book Trust, India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66814081>

Ray, Kumar Satyaki (Hg.) (2007): Case studies on global steel industry. Getting bigger and better. Hyderabad: ICFAI Univ. Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66596715>

Saklatvala, B. S. (1980): Jamaśedajī Ṭāṭā. 1. Aufl. Nāī Dillī: Prakāśana Vibhāga, Sūcanā evaṃ Prasāraṇa Maṃtrālaya, Bhārata Sarakāra. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45108938>

Saklatvala, B. S. (1980): Jamsetji Tata. 11970. Aufl. New Delhi: Publ. Division, Min. of Inf. and Broadcasting, Gov. of India. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45088489>

# Indische multinationale Konzerne und ihre Unternehmer

## Bibliographie

zusammengestellt von Eleonore Schmitt

Sanghvi, Vir (Hg.) (2007): Men of steel. India's business leaders in candid conversations with Vir Sanghvi. New Delhi: Lotus Collection, Roli Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66328062>

Tata Iron and Steel Company (1967): Tata steel diamond jubilee. 1907 - 1967. Bombay. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/45005091>

Thakur, Arun Kumar (2010): Labour management in steel industry in India. 1. Aufl. Patna: Janaki Prakashan. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/67015369>

Tiwari, Prateeksha M. (2009): Pride of the nation, Ratan Tata. [brand ambassador of India on international stage]. New Delhi: Diamond Pocket Books. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66756432>

Venugopal, Surekha Tenneti (2006): Forever Jeh! Interactions with an icon. Calcutta: Purple Peacock Books [u.a.]. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66297346>

Wacha, Dinshaw Edulji (1914): The life and life work of J. N. Tata. Madras: Ganesh & Co. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66985009>

Witzel, Morgen (2010): Tata. The evolution of a corporate brand. 1. Aufl. New Delhi [u.a.]: Penguin Portfolio. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/titel/66942173>

## 7. Gesellschaftliches Engagement

Chakrabarty, Bidyut (2011): Corporate social responsibility in India. Abingdon: Routledge (Routledge conetmporary South Asia deries, 48). Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=810551278>

Mrudula, E. (Hg.) (2005): Corporate philanthropy. A win-win model. Hyderabad: ICFAI University Press. Permanenter Link auf diesen Titel: <http://katalog.ub.uni-heidelberg.de/cgi-bin/titel.cgi?katkey=66526605>